

□ 과정 일정표 (이커머스 주말집중과정)

일자	시간	교육내용	비고
09/21(토)	10:30 ~17:30	(오리엔테이션) - 과정 오리엔테이션, 자기소개 관련앱 프로그램 다운로드 - 수준진단 및 본인 강약점 분석, 자기소개 - 스마트스토어 성공사례 벤치마킹 - 온라인쇼핑몰 현황 및 운영전략 (쇼핑몰개설) - 쇼핑몰 판매아이템 선정, 특정아이템 온라인시장분석방법 - 네이버 스마트스토어 개설 및 기본정보세팅 - B2B도매센터 셀러가입 및 온라인 도매센터 활용방법 - 간단 상품등록 실습	중식 도시락 제공
09/22(일)		(개별 상품등록-상품등록 및 상세페이지 만들기) - 개별 상품 등록하기(상품키워드 추출) - 썸네일, 상세페이지 만들기 - 상품 최적화 원리와 이해 - 발주하기, 주문처리, CS, 교환, 반품 (ChatGPT 활용 블로그 마케팅 / 인스타그램 연계 상품판매) - 동영상 편집 : 캡컷 사용 - 블로그, 인스타그램, 틱톡, 쇼츠 계정 생성	
09/28(토)		(상품 대량 등록) - 상품대량등록하기 옵션수정 검색 타는 상품명 - NP솔루션 활용 상품최적화 하기 - 상품노출기법, 상품수정 (ChatGPT 활용 쏫폼 제작) - ChatGPT 활용 수익형 블로그 쓰기 - ChatGPT 활용 수익형 SNS 콘텐츠 제작 - 인스타그램과 틱톡 연계 마케팅 - 조회수 나오는 쏫폼 제작	
09/29(일)		(알리바바 등 해외 직수입) - 수입할 상품선정방법 원가산출 및 가격비교 방법 - 상품수입방법 (결제대행이용, 에이전트이용) (종합정리) - 온라인시장의 전망 및 대응 전략 - 스마트스토어 상품 SNS(인스타, 쇼츠, 틱톡)에 연계판매 전략 - 성공적인 스마트스토어 분석 및 내 스토어 운영전략 ● 교육 수료증 발급	

※ 교육일정 및 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음